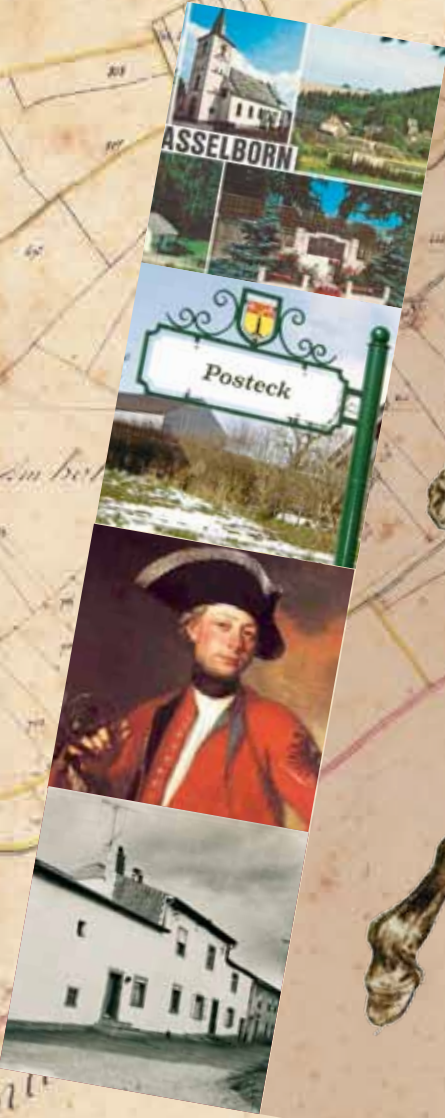


Le relais postal d'Asselborn

Lucie Krier

Editions : Les Amis du Moulin d'Asselborn
Léon Nilles, Stéphanie Dauch





Le relais postal d'Asselborn

Les Amis du Moulin d'Asselborn
Léon Nilles
Stéphanie Dauch



Sommaire

Préfaces	5	5. Le courrier et le tarif	31
Editorial	9	6. Le bordereau de transport	33
Chapitre 1 : correspondre		7. Nous sommes les héritiers des Tour et Taxis ..	34
1. Étymologie	11	Chapitre 4 : le relais postal d'Asselborn	
2. Courrier oral	11	1. Les sources de documentation	37
3. Courrier écrit et l'aventure de la poste	11	2. Sa situation générale et son origine	38
4. Les concurrents de la poste	14	3. La famille Kleffer, maîtres de poste pendant près de 130 ans	38
Chapitre 2 : La famille des Tour et Taxis, maîtres généraux de postes		4. Le postillon	44
1. Les armoiries familiales	17	Chapitre 5 : le bâtiment	
2. Origine de la famille et son évolution	18	1. Les parties anciennes	47
3. Histoire du service postal des Tour et Taxis ...	19	2. Les parties transformées	50
4. Fin de leur activité postale	20	3. Les éléments visibles actuellement	52
5. Leur importance dans l'histoire de la poste ...	23	4. La nouvelle affectation	52
Chapitre 3 : organisation de la poste sous les Tour et Taxis		5. Sa nouvelle mission	54
1. Les différents trajets	25	Chapitre 6 : autres traces actuelles	55
2. L'obligation de respecter les délais	27	Chapitre 7 : Inauguration officielle du Relais Postal d'Asselborn du 27 octobre 2010 ..	59
3. Le maître de poste et le relais	28	Sources	62
4. Le postillon, son équipement et le cheval	29		



Préface

Patrimoine historique et touristique

Fn ma qualité de Ministre en charge du Tourisme, je ne peux que me réjouir de cette publication destinée à mieux faire connaître un site historique intéressant à plus d'un titre.

Une étude menée par la Commission Européenne a trouvé que 20 % des visites touristiques ont un but essentiellement culturel, et que pour 60 % des visiteurs, la culture est un objectif primordial.

Aussi la culture et, partant, le tourisme culturel, constituent-ils depuis un certain nombre d'années déjà un des axes thématiques de notre stratégie en matière de politique touristique.

Bien géré et convenablement planifié, le tourisme se révèle en effet un des meilleurs alliés de la culture et un facteur puissant d'enrichissement mutuel et de diffusion des valeurs culturelles.

La restauration et la mise en valeur de l'ancien relais postal d'Asselborn me semble dans ce contexte une idée particulièrement heureuse: préserver notre

héritage culturel, le restaurer, l'enrichir, l'embellir, le présenter à la curiosité des hommes, le transmettre de génération en génération, est un objectif commun aux deux secteurs à la fois du tourisme et de la culture.

Le Ministère du Tourisme suit avec une attention particulière, depuis un certain nombre d'années, les initiatives et projets de l'a.s.b.l. «Les Amis du Moulin» tendant à mettre en valeur la localité d'Asselborn avec ses alentours.

Je voudrais remercier les responsables de l'association de tous les efforts déployés par le passé. J'espère qu'ils continueront à faire preuve de dynamisme et d'imagination dans l'intérêt de leur site et de leur belle région.

Françoise HETTO-GAASCH

Ministre des Classes moyennes
et du Tourisme