





# Le relais postal d'Asselborn

Les Amis du Moulin d'Asselborn

Léon Nilles

Stéphanie Dauch



# Sommaire

<b>Préfaces</b> .....	5	5. Le courrier et le tarif .....	31
<b>Editorial</b> .....	9	6. Le bordereau de transport .....	33
<b>Chapitre 1 : correspondre</b>		7. Nous sommes les héritiers des Tour et Taxis ..	34
1. Étymologie .....	11	<b>Chapitre 4 : le relais postal d'Asselborn</b>	
2. Courrier oral .....	11	1. Les sources de documentation .....	37
3. Courrier écrit et l'aventure de la poste .....	11	2. Sa situation générale et son origine .....	38
4. Les concurrents de la poste .....	14	3. La famille Kleffer, maîtres de poste pendant près de 130 ans .....	38
<b>Chapitre 2 : La famille des Tour et Taxis, maîtres généraux de postes</b>		4. Le postillon .....	44
1. Les armoiries familiales .....	17	<b>Chapitre 5 : le bâtiment</b>	
2. Origine de la famille et son évolution .....	18	1. Les parties anciennes .....	47
3. Histoire du service postal des Tour et Taxis ...	19	2. Les parties transformées .....	50
4. Fin de leur activité postale .....	20	3. Les éléments visibles actuellement .....	52
5. Leur importance dans l'histoire de la poste ...	23	4. La nouvelle affectation .....	52
<b>Chapitre 3 : organisation de la poste sous les Tour et Taxis</b>		5. Sa nouvelle mission .....	54
1. Les différents trajets .....	25	<b>Chapitre 6 : autres traces actuelles</b> .....	55
2. L'obligation de respecter les délais .....	27	<b>Chapitre 7 : Inauguration officielle du Relais Postal d'Asselborn du 27 octobre 2010</b> ..	59
3. Le maître de poste et le relais .....	28	<b>Sources</b> .....	62
4. Le postillon, son équipement et le cheval .....	29		



# Préface

*Patrimoine historique et touristique*

**F**n ma qualité de Ministre en charge du Tourisme, je ne peux que me réjouir de cette publication destinée à mieux faire connaître un site historique intéressant à plus d'un titre.

Une étude menée par la Commission Européenne a trouvé que 20 % des visites touristiques ont un but essentiellement culturel, et que pour 60 % des visiteurs, la culture est un objectif primordial.

Aussi la culture et, partant, le tourisme culturel, constituent-ils depuis un certain nombre d'années déjà un des axes thématiques de notre stratégie en matière de politique touristique.

Bien géré et convenablement planifié, le tourisme se révèle en effet un des meilleurs alliés de la culture et un facteur puissant d'enrichissement mutuel et de diffusion des valeurs culturelles.

La restauration et la mise en valeur de l'ancien relais postal d'Asselborn me semble dans ce contexte une idée particulièrement heureuse: préserver notre

héritage culturel, le restaurer, l'enrichir, l'embellir, le présenter à la curiosité des hommes, le transmettre de génération en génération, est un objectif commun aux deux secteurs à la fois du tourisme et de la culture.

Le Ministère du Tourisme suit avec une attention particulière, depuis un certain nombre d'années, les initiatives et projets de l'a.s.b.l. «Les Amis du Moulin» tendant à mettre en valeur la localité d'Asselborn avec ses alentours.

Je voudrais remercier les responsables de l'association de tous les efforts déployés par le passé. J'espère qu'ils continueront à faire preuve de dynamisme et d'imagination dans l'intérêt de leur site et de leur belle région.

**Françoise HETTO-GAASCH**

Ministre des Classes moyennes  
et du Tourisme